

Polityka uczciwej konkurencji

Grupa Otmuchów dąży do ekspansji rynkowej wyłącznie przy zachowaniu zasad uczciwej konkurencji i wzajemnego szacunku oraz w granicach i z poszanowaniem regulacji prawnych w zakresie ochrony konkurencji. Podstawowymi czynnikami wyznaczającymi zasady uczciwej konkurencji powinny być przede wszystkim jakość, rzetelność i innowacyjność. W celu realizacji tych postulatów Spółka kieruje się następującymi zasadami:

- uczciwe i oparte wyłącznie na przesłankach merytorycznych konkurowanie (współzawodnictwo) na rynku,
- pozyskiwanie klientów w sposób etycznym, nie poprzez działania polegające na wprowadzaniu klientów w błąd np. poprzez etykiety zawierające nieprawdziwe informacje tj. o zdrowotnych właściwościach danego produktu,
- równego traktowania dostawców, nie wykorzystywania pozycji dominującej;
- wyłącznie legalne sposoby i źródła pozyskiwania informacji dotyczących konkurencji (zakaz szpiegostwa przemysłowego),
- brak akceptacji do zawierania nieformalnych porozumień cenowych, czy też porozumień dotyczących podziału rynku,
- działanie w sposób, który nie niszczy reputacji konkurencji ani bezpośrednio czy też poprzez czarny PR.